

Marco Larocca Conoscente

Marketing & Brand Leader | Cycling Enthusiast | Community Building | Digital Brand Growth



Adresse: Limmataustrasse 7, Schlieren 8952, Schweiz

Telefonnummer: +41 76 686 65 74

E-Mail-Adresse: marco.laroccacon@gmail.com

Web: www.marcolarocca.com

PROFIL

Marketing- und Brand Leader mit über 10 Jahren internationaler Erfahrung in der Entwicklung von Markenstrategien, digitalen Kampagnen und Community-orientierten Markenerlebnissen in Europa und der Schweiz.

Erfolgreiche Führung von Marketingteams, Aufbau starker Premium-Marken sowie Entwicklung integrierter Kommunikations- und Digitalstrategien entlang der gesamten Customer Journey. Umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Brand Management, Content Marketing, CRM, Social Media, Lead Generation, Events und Produktlancierungen.

Leidenschaftlicher Road- und Mountainbike-Fahrer mit engem Bezug zur Schweizer Bikeszene. Kombination aus strategischem Marketing-Know-how, digitaler Markenführung und echter Begeisterung für den Radsport. Fließend in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch.

KARRIERE-HIGHLIGHTS

- Aufbau und Aktivierung leidenschaftlicher Marken-Communities durch Events, Händlernetzwerke, CRM-Programme und digitale Kampagnen
- Führung internationaler Marketing-, Kommunikations- und Produkteinführungsprojekte in Europa sowie Verantwortung für Marketing- und Kommunikationsbudgets von bis zu CHF 6 Mio.
- Gesamtverantwortung für Marketing, Kommunikation und PR einer Premium-Marke mit CHF 1.5 Mio. Budget, +93 % qualifizierten Leads, +67 % Website-Traffic und +5 % Marktanteilswachstum
- Einführung eines Salesforce CRM-Projekts inklusive Schulung des internen Teams und des schweizweiten Händlernetzwerks

ERFAHRUNG

04/2023 – heute

Zürich, Schweiz

Senior Marketing Manager Europe

General Motors Europe

- Entwicklung und Umsetzung der europäischen Marken-, Marketing- und Kommunikationsstrategie für Cadillac und Corvette
- Führung eines internationalen Marketingteams sowie Steuerung externer Agenturen, Kreativpartner und Mediendienstleister
- Entwicklung integrierter Digital-Marketing-Strategien mit Fokus auf Content, CRM, Lead Generation und Customer Engagement
- Verantwortung für die Markenpositionierung und das Storytelling neuer Fahrzeug- und Technologieeinführungen in Europa
- Planung und Umsetzung internationaler Produkteinführungen, Presseevents, Händleraktivierungen und Markenerlebnisse
- Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern und Händlernetzwerken zur Steigerung von Markenbekanntheit und Verkaufperformance
- Verantwortung für Marketingbudgets von rund CHF 6 Mio. inklusive Ressourcenplanung und Performance-Monitoring

Erfolg:

Erfolgreiche Einführung der Cadillac Elektrofahrzeuge in Europa mit +120 % Wachstum qualifizierter Leads

01/2018 – 02/2023

Feusisberg, Schweiz

Marketing & PR Manager

Ducati Schweiz

- Gesamtverantwortung für Marketing, Kommunikation und digitale Markenführung in der Schweiz
- Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Content- und Kommunikationsstrategien für eine leidenschaftliche Community von Motorrad-Enthusiasten
- Planung und Durchführung von Produkteinführungen, Händleraktivierungen, Test Ride Events, Presseveranstaltungen und Kundenerlebnissen
- Enge Zusammenarbeit mit Händlern, Medien, Markenbotschaftern und Partnern zur Stärkung der Markenwahrnehmung
- Verantwortung für Social Media, CRM, Marketing Automation, Website und digitale Lead-Generierung
- Entwicklung von Kampagnen zur Steigerung von Community Engagement, Markenloyalität und Kundenbindung
- Verantwortung für Marketingbudget und Steuerung externer Agenturen

Erfolge:

+93 % qualifizierte Leads | +67 % Website-Traffic | +5 % Marktanteilswachstum

04/2017 – 12/2017

Urdorf, Schweiz

Digital Marketing Manager After Sales

Renault Suisse

ERFAHRUNG

- Planung und Umsetzung digitaler Marketingkampagnen
- Analyse und Optimierung der Kampagnenperformance
- Unterstützung der Customer-Journey-Strategie und Kundenbindungsmassnahmen

03/2014 – 03/2017
Stuttgart, Deutschland

Digital Marketing Specialist EMEA Citizen Systems Europe

- Unterstützung internationaler Marketing- und Kommunikationsprojekte
- Entwicklung digitaler Lead-Generation- und Performance-Marketing-Kampagnen
- Zusammenarbeit mit internationalen Teams, Agenturen und Stakeholdern
- Analyse relevanter Marketingkennzahlen und Ableitung von Optimierungsmassnahmen

Erfolg:

+80 % Reichweitenwachstum | -25 % Cost-per-Click

02/2012 – 03/2014
Berlin, Deutschland

Affiliate Marketing Junior Manager Zalando

- Betreuung internationaler Affiliate-Partnerprogramme
- Umsetzung von Performance-Marketing-Massnahmen
- Analyse und Optimierung relevanter KPIs
- Unterstützung der Kundengewinnungsstrategie für den italienischen Markt

Erfolg:

+25 % Wachstum des Affiliate-Kanals

SPRACHEN

Deutsch
Fluessend

Englisch
Fluessend

Französisch
Fluessend

Italienisch
Muttersprache

KENNTNISSE

Community Building | Social Media Strategy | Content Marketing | Brand Experience | Product Storytelling | Influencer & Ambassador Marketing | Customer Journey | Digital Brand Management | Community Engagement | Dealer Marketing | CRM | Marketing Automation | Marketing Analytics | Performance Marketing | Event Marketing | Lead Generation | Campaign Management | SEO / SEA | Brand Strategy | Customer Engagement | Digital Marketing | Stakeholder Management | Product Marketing | Go-to-Market Strategy | Omnichannel Marketing | Dealer Network Management

CYCLING & COMMUNITY

- Aktiver Road- und Mountainbike-Fahrer mit regelmässiger Teilnahme an Bike- und Enduro-Events in der Schweiz
- Gute Vernetzung innerhalb der Schweizer Bike-Community sowie enge Kenntnis aktueller Markt- und Produktthemen
- Betreiber des **Cycling-Instagram-Kanals @thegreedybiker** mit Fokus auf Road Cycling, MTB und Community Content
- Leidenschaft für Produktinnovation, Fahrerlebnisse und den Aufbau authentischer Marken-Communities
- Begeisterung für Produktentwicklung, Innovationen im Bike-Bereich sowie die Verbindung von Technologie, Performance und Fahrerlebnis.

ZERTIFIZIERUNGEN

05/2026
Public Speaking Wizard
Magda Kern

05/2026
Google AI Professional Certificate
Coursera

AUSBILDUNG

2010 – 2013
Rom, Italien
Betriebswirtschaftslehre und Marketing | Master-Abschluss
Università di Roma Tor Vergata

2010 – 2011
Frankfurt (Oder), Deutschland
Master International Business Administration (Erasmus)
European University Viadrina

2005 – 2009
Rom, Italien
Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre | Bachelor-Abschluss
Università di Roma Tor Vergata